**باسمه تعالی**

**راهنمای تهیه فرم پیشنهاد تحقیق پایان نامه­ی کارشناسی ارشد**

**دانشجوی محترم:**

**نوشته حاضر به شرح چگونگی سامان­دهی و نحوه نگارش پروپوزال پرداخته است، به شما توصيه می­شود که قبل از اقدام به نگارش پروپوزال، مطالب اين راهنما را به دقت مطالعه نماييد.**

**همانطوری که یک نقشه­ی ساختمان برای ساختن یک خانه دارای اهمیت فراوانی است، اساساً پروپوزال (طرح تحقیق) نیز برای نگارش یک پایان نامه­ی کارشناسی ارشد یا رساله دکتری، به عنوان یک طرح و نقشه کلی و فشرده محسوب می گردد. مجری نقشه ساختمان با استفاده از طرح ونقشه موجود، کارساختن بنا را سر موقع و با موفقیت به اتمام می رساند، انجام دهنده (محقق یا مجری) طرح تحقق نیز، به احتمال زیاد می­خواهد پروپوزال خود را به تصویب و تایید کمیته علمی یا استاد راهنمای خود برساند و همچنین با احتمال قوی، مقالۀ نهایی خود را در یکی از مجلات معتبر به چاپ رساند، پس یک اقدام مناسب به طور قطع می­تواند پروپوزال شما را مورد پذیرش قرار دهد. بنابراین، پروپوزال نوعی قرارداد شخصی بین شما به عنوان دانشجو و کمیته علمی دانشگاه (مرجع ذیصلاح) می­باشد.**

**به طور خلاصه پروپوزال، نقشه­ای است که در آن کلیه مراحل تحقیق برای رسیدن به هدف تحقیق بیان شده باشد و توسط محقق، قبل از آغاز پژوهش تهیه می­گردد. معمولاً دو هدف اصلی از پروپوزال پایان نامه کارشناسی ارشد و دکتری دنبال می گردد:**

**1- متقاعدکردن دیگران در مورد اهمیت پژوهش**

**2- نشان دادن توان پژوهشگر در انجام پژوهش درباره موضوع**

**به طور واقعی یک پروپوزال ساده از قسمت­های زیر تشکیل شده است:**

**الف- عنوان تحقیق به فارسی**

**ب- عنوان تحقیق به انگلیسی**

**ج- بیان مسئله تحقیق**

**د- ضرورت واهمیت تحقیق**

**ه-** **مرور ادبیات و سوابق مربوطه**

**و- جنبه جدید بودن و نوآوری در تحقیق**

**ز- اهداف مشخص تحقیق (شامل اهداف آرماني، کلی، اهداف ويژه و كاربردي)**

**ی- فرضیه­های تحقیق**

**ط- سوالات تحقیق**

**ک- تعریف واژه ها و اصطلاحات فنی و تخصصی(به صورت مفهومی و عملیاتی)**

**گ- روش شناسی تحقیق (بر حسب هدف، نوع داده ها و نحوه اجراء)**

**ل-شرح کامل روش گردآوری داده­ها و ابزار جمع آوری داده­ها.**

**م- جامعه آماری و روش نمونه گیری وحجم نمونه**

**ن- قلمرو تحقیق**

**ف- روش و ابزار تحلیل**

**ق- منابع و مآخذ مقدماتی پروپوزال.**

**درادامه به تشریح هر یک از بخش های فوق می پردازیم:**

**الف- عنوان تحقیق به فارسی:**

**عنوان تحقیق معرف و هدایت کننده کلیه فعالیتهایی است که از ابتدا تا انتها تحقیق توسط محقق بعمل می­آید. هرچند عنوان تحقیق اولین عبارتی است که به چشم می­خورد،لیکن به آن معنا نسبت که اولین اقدام محقق هم می­ باشد. محقق می بایستی قبل از اینکه عنوان تحقیق را انتخاب کند، مطالعات وسیعی را در زمینه سوال کلی که در ذهن دارد و بصورت آیا و چرا مطرح می شود، انجام دهد و درنهایت و در جمع بندی نهائی عنوان تحقیق را تعیین کند.**

**ب- عنوان تحقیق به انگلیسی (یا سایر زبانهای مجاز) :**

**از آنجاییکه نتیجه تحقیق شامل عنوان و چکیده انگلیسی بر روی پایگاه­های اطلاعاتی نمایه می­شود و مورد مراجعه علاقمندان قرار می گیرد، لذا باید در نوشتن معادل انگلیسی عنوان دقت بیشتری کرد و به منظور حصول اطمینان از صحت آن می­توان ضمن مشورت با استادان راهنما و مشاور از استادان زبان تحصصی نیز نظرخواهی کرد.**

**عنوان فارسی و انگلیسی باید رسا، گویا، کوتاه و موجز باشد و از لحاظ نگارشی و املایی صحیح نوشته شود. ضمن آنکه از قابلیت جذب، ایجاد علاقه و رغبت در مخاطب نیز برخوردار باشد ( هر چه ساده تر بهتر).**

**ج-** **بیان مسئله تحقیق**

**برای بیان مسئله کافی است به نکاتی که در داخل پرانتز در جلوی عبارت "بیان مساله"آمده است توجه شود، برای تسهیل امر کنترل می­توان آنها را در درون متن بر جسته کرد.در تشریح مسئله، دغدغه ذهنی محقق معمولاً ابتدا به صورت" آیا؟" و سپس بصورت "چرا؟" مطرح می­شود. بعنوان مثال" آیا کارکنان از انگیزه کافی برای کار برخوردار هستند؟ "اگر شواهد و قرائن نشان می­دهد که پاسخ مثلاً مثبت یا منفی است، بلافاصله سوال می­شود" چرا؟" باطرح سوال" چرا؟" سوالات مشخص تری در ذهن شکل می گیرد .بعنوان مثال: سوال" چه؟" یعنی انگیزه کافی چیست؟ سوال "کی؟ " یعنی کدام گروه از کارکنان انگیزه کاری دارند؟ سوال "کجا؟" یعنی در کجا کارکنان انگیزه کافی دارند،سوال" چه کسی؟" یعنی چه کسی این انگیزه را ایجاد کرده است،سوال "چگونه؟" یعنی راه یجاد انگیزه جه بوده است؟آن دسته از سوالات که داری جواب هستند، تبدیل به گذاره مثبت می-شوند و مابقی که جواب مشخص و روشنی ندارند و پاسخ دادن به آنها نیاز به تحقیق دارد‌‍‍‍ بعنوان جنبه های مجهول و مبهم در بیان مسئله باقی می­مانند .در اینجا می­توان متغیرهای تحقیق را مشخص کرد. مثلاً چگونه می­توان انگیزه کارکنان را افزایش داد؟یا چه عواملی باعث افزایش انگیز کارکنان شده است؟**

**منظور از تحقیق، هم معمولاً مرحله ای فراتر از هدف تحقیق است و از طریق تحقق هدف تحقیق، محقق می­شود. مثلاً چرا می­خواهیم کارکنان با انگیزه بالا داشته باشیم؟**

**علاوه بر آنچه که ذکر گردید توجه به ملاحات زیر نیز به غنای طرح درست مساله کمک خواهد کرد:**

**1- در بیان مساله از جملات کوتاه و گویا استفاده از و از منابع مرتبط، معتبر و روزآمد بهره بجویید.**

**2-متغیرها به تفکیک وابسته، مستقل، میانجی و کنترل در بیان مساله تشریح گردند.**

**3- دغدغه خاطر پژوهشگر بیان شود.**

**4- اصول منبع نویسی در بیان مساله رعایت شود.**

**د- اهمیت و ضرورت تحقیق**

**در داخل پرانتز مقابل این عبارت نکاتی بعنوان راهنما آمده است که باید در بیان اهمیت و ضرورت تحقیق مورد توجه قرار گیرند. ذکر این نکته مهم است که در اینجا نمی خواهیم درباره اهمیت و ضرورت مساله تحقیق بحث کنیم، بلکه هدف نشان دادن اهمیت و ضرورت انجام این کار تحقیقی است.**

**اهمیت موضوع مورد مطالعه از دوجهت باید مورد توجه قرار گیرد؛ جهت اول مربوط به میزان پاسخ گویی به نیازمندی های کاربردی و اجرایی بخش های مختلف و مربتط با رشته علمی مورد نظر است و جهت دوم فلسفه طرح موضوع و علت ورود محقق به ان در مقیاس پایان نامه کارشناسی ارشد یا رساله دکتری تشریح کند. بطور خلاصه اهمیت یعنی نشان دهیم با انجام این تحقیق چه کمکی به علم و چه کمکی به جامعه مورد مطالعه می کنیم.**

**در ضرورت تحقیق چرایی موضوع مورد نظر در حد رساله دکتری یا پایان نامه کارشناسی ارشد را توضیح می دهند. در این بخش باید گفته شود چه ضرورتی باعث شده که این موضوع به عنوان موضوع پایان نامه انتخاب شود. به طور کوتاه منظور از ضرورت این است که نشان بدهیم با این تحقیق چه خلاء تحقیقاتی را پر خواهیم کرد. بنابراین نیازی به تکرار آنچه در بیان مساله آمده است نخواهد بود.**

**ه- مرور ادبیات و سوابق مربوطه**

**دراین مرحله) همانطور که بیان شد اگر این مراحل به ترتیب و پشت سر هم نوشته می­شوند،بدان معنی نیست که بهمین شکل هم انجام می­شوند. مثلاً دربیان مسئله ما مجبور هستیم مطالعات زیادی انجام بدهیم و مطمئن شویم که به سوال های مطرح شده در مسئله تحقیق، توسط سایر محققین پاسخ قابل قبول داده نشده باشد. یا برای نوشتن بند اهمیت و ضرورت تحقیق آگاهی ازتحقیقات گذشته ضروری است) محقق به مطالعه تحقیقات تجربی که در زمانها و مکانها، جامعه­ها و توسط محققین مختلف انجام شده است مبادرت می­کند و برای اینکه بداند در کدام مسیر و یا در درون کدام چارچوب حرکت خواهد کرد، به مطالعه مختصر ادبیات موضوع نیز می پردازد.**

**باید توجه داشت که بین تحقیقات تجربی یا روش­شناختی که مجموع تحقیقات انجام شده درباره موضوع را در برمی­گیرد و نظریه ها و مکاتب مربوط به موضوع تفاوت وجود دارد. بنابراین در این بند تاکید بر مطالعه گسترده نتایج تحقیقات تجربی است، تا بتوان بر مبنای آنها سوالات اساسی تحقیق را از درون مسئله تحقیق استخراج کرد و بر آن اساس به فرضیه سازی نیز مبادرت کرد. پس مرور ادبیات می بایست منجر به ساختن مدل اولیه (سوالات، فرضیه ها و شاخص ها )شده باشد.**

**بنابراین باید بین آنچه در پیشینه تحقیق می آید و آنچه که تحت عنوان ادبیات موضوع در فصل دوم می­آید تفاوت قایل شد. پیشینه تحقیق مبنای بیان فرضیه است و از ادبیات تحقیق برای مفهوم­سازی متغیرهایی که در فرضیه بکار رفته­ اند و روابط بین آنها استفاده می­شود.**

**در این قسمت سعی کنید از منابع معتبر و روزآمد داخلی و خارجی استفاده نمائید.**

**و****- جنبه جدید بودن و نو آوری در تحقیق:**

**در این بند محقق به دو سوال پاسخ می­دهد:**

**1) جدید بودن یعنی محقق به دنبال یک کشف علمی است و می­خواهد به یک سوال علمی پاسخ دهد که تاکنون کسی به آن سوال پاسخ نداده است. در اینجا قید زمان و مکان مطرح نیست. هر کسی، در هر زمان و در هر جائی به سوال پاسخ داده باشد، نتیجه تحقیق جدید نخواهد بود.**

**۲) در مورد نوآوری محقق باید مشخص کند در این تحقیق چه نوع نوآوری خواهد داشت که می­تواند یکی یا همه این سوالات را شامل شود:**

**الف) یا یک نظریه برای اولین بار در سطح جهان بکار گرفته می­شود؟**

**ب) آیا یک نظریه با توجه به تفاوتهای فرهنگی و اجتماعی جامعه محل تحقیق نیاز به بومی شدن دارد؟ ( دراینجا باید مشخصا" بیان شود چه چیزی اضافه یا کم می­شود تا بتوانیم نظریه را بومی شده بدانیم)**

**ج) آیا یک نظریه با توجه به تفاوتهای موجود بین صنعت­های مختلف نیاز به سفارشی سازی(متناسب سازی) دارد؟( در اینجا باید مشخصاً بیان شود چه چیزی به}از {نظریه یا مدل اضافه} کم {می­شود تا بتوانیم آن را سفارشی سازی یا متناسب سازی به حساب بیاوریم).**

**ز****- اهداف مشخص تحقیق**

**در پرانتز مقابل اهداف تحقیق از چهار نوع هدف نام برده شده است:**

**بیان دقیق اهداف ضمن اینکه مسیر حرکت محقق را مشخص و روشن می­سازد، محقق می­تواند در فصل پنجم پایان نامه( نتیجه گیری و پیشنهادها)، نشان دهد که آیا به همه اهداف مورد نظر نایل آمده است یا خیر؟**

**معمولاً هدف آرمانی تحقیق همان متغیر وابسته است،و هدف کلی تحقیق بیان کننده رابطه بین متغیر مستقل و وابسته است . اهداف ویژه معمولاً از جنس ابعاد و مولفه های متغیر مستقل، گاه متغیر وابسته، و در مورد مسائل پیچیده هر دو متغیر مستقل و وابسته است. هدف کابردی نشان می­دهد که اگر رابطه یا تاثیر متغیر مستقل بر متغیر وابسته تائید شد(یا رد نشد) با چه ابزاری می­توانیم متغیر مستقل را مدیریت کنیم تا بتوانیم در متغیر وابسته تغییر ایجاد کنیم.**

**ط- سوالات تحقیق:**

**سوال اصلی تحقیق باید منعکس کننده محتوای عنوان تحقیق باشد و از بیان مسئله استخراج یا استنتاج شده باشد.**

**سوالات فرعی تحقیق، شبیه اهداف فرعی تحقیق، و برحسب ابعاد و مولفه های متغیر مستقل، وابسته و یا هر دو آنها می باشد.**

**ی- فرضیه­های تحقیق**

**پاسخ هایی است که محقق، بر اساس آنچه تاکنون مطالعه کرده است و به جمع بندی رسیده است، به سوالات تحقیق می­دهد، با بیان فرضیه تکلیف محقق برای ادامه مسیر مشخص می­شود.**

**ک.تعریف واژه­ها و اصطلاحات فنی و تخصصی( به صورت مفهومی و عملیاتی(**

**این بند یکی از مهمترین بندهای تدوین طرح پیشنهادی تحقیق است. چون در این مرحله محقق با تعاریف نظری مختلف مواجه بوده است، برای اینکه هم خودش و هم دیگران فهم یکسانی از متغیرها و اصطلاحات مورد استفاده در این تحقیق بخصوص داشته باشند، مبادرت به تعریف مفهومی و عملیاتی متغیرها و سایر اصطلاحات می کند.**

**برای درک بهتر مطلب توصیه می­شود فصل سوم و چهارم کتاب روش تحقیق نوشته کیوی و کاپنهود، ترجمۀ دکتر حسین نیک گوهر با دقت و به دفعات مطالعه شود. در این کتاب با استفاده از یکی از تحقیقات دورکیم روش مفهوم سازی متغیرها توضیح داده شده است. دورکیم در پاسخ به این سوال که خودکشی چیست؟ بر خلاف آنچه در زمان خودش معمول بوده است، و آن را یک نوع رفتار روان پریشانه می­دانستند، خودکشی را بعنوان یک کارکرد اجتماعی مفهوم سازی کرده است. بنابراین خواننده متوجه می­شود که اگر خود کشی مفاهیم متعددی دارد، در این تحقیق به مفهوم کارکرد اجتماعی بکار می­رود و میتوان رابطه آن را با دیگر کارکردهای اجتماعی سنجید.‌**

**تعریف عملیاتی زمانی ضرورت پیدا می کند که متغیر مستقیماً قابل اندازه­گیری نباشد، لذا محقق سعی می­کند با مشخص کردن ابعاد و مولفه های متغیر آن را قابل اندازه­گیری کند. مثلاً شخصیت را نمی­توان مستقیم اندازه گرفت، بنابراین دانشمندان مختلف ابعاد، مولفه­ها و شاخص­های متعددی را برای اندازه­گیری آن معرفی کرده اند.در کjابهای رفتار سازمانی به کرات و از منظرهای مختلف به آن اشاره شده است.**

**بطور خلاصه میتوان متغیرها را با استفاده از منابع مختلف تعریف نظری کرد، ولی تعریف مفهومی وعملیاتی هر متغیر باید اختصاصاً برای هر تحقیق و با اتکاء به نظریه­ها و مکاتب مختلف بیان شود.**

**گ-روش شناسی تحقیق**

**الف.شرح کامل روش تحقیق بر حسب هدف نوع داده ها و نحوه اجرا.**

**در اینجا منظور نوع تحقیق که معمولاً کاربردی (در برابر تحفیفات بنییادی و توسعه ای) است، نمی­باشد، بلکه از محقق خواسته می­شود با توجه اهدافی که قبلاً بیان کرده است، و نوع داده هايی که مورد نیاز خواهد بود(که معمولاً میدانی است) و نحوه اجرا (مثلاً پس رویدادی تک نمونه ای،پس رویدادی دو نمونه ای، پیش رویدادی / پس رویدادی تک نمونه ای یا دو نمونه ای) روش تحقیق را مشخص کند.**

**ب.از متغیرهای تحقیق قبلاً برای ساختن فرضیه ها یا طرح سوالات اصلی استفاده شده است، ترکیب فرضیه ها با یکدیگر مدل اول اولیه را شکل می­دهد بهتر است اصطلاح مدل مفهومی را بعد از تائید مدل اولیه توسط ادبیات فصل دوم بکار ببریم.**

**روش تحقیق شما باید منطقاً با سئوال های پژوهش، هدف اصلی و اهداف فرعی مرتبط باشد.**

**توضیح مهم: آنچه که تحت عنوان پیشینه تحقیق مطالعه می کنیم و معمولاً نتیجه مطالعات تجربی یا روش شناختی است مبنای تبیین فرضیه ها و ساخت مدل تجربی اولیه است ولی ادبیات موضوع شامل نظریه ها و مکاتب معتبر برای ساختن چارچوب نظری و مدل مفهومی (مفهوم سازی مدل تجربی اولیه ) مورد استفاده قرار می گیرند.**

**ل- شرح کامل روش گردآوری داده ها و ابزار جمع آوری داده ها**

**در اینجا روش گردآوری داده ها میتواند میدانی،آرشیوی (کتابخانه ای) یاآزمایشگاهی باشد.**

**توضیح مهم: هرگونه مطلب،اطلاعات یا دانشی که قبلاً در فصل دوم جمع آوری شده است، جزو جمع­آوری داده­ها نیستو منظور از روش کتابخانه­ای برداشت داده­های مورد نیاز از آرشیو به جای استفاده از پرسشنامه یا نتایج آزمایشگاهی است.**

**م- جامعه آماری و روش نمونه گیری:**

**جامعه آماری باید متناسب با عنوان تحقیق، وفرضیه های تحقیق انتخاب شود. اعضاء جامعه آماری حتماً باید داری یک صفت مشترک متناسب با موضوع تحقیق باشند.فقط در این صورت است که میتوان نمونه گیری را بصورت تصادفی ساده انجام داد.اگر جامعه داری صفت مشترک نباشد. نمونه گیری باید بصورت تصادفی طبقه ای باشد. در این صورت باید از متغیر تعدیلی استفاده کرد. سایر روشهای نمونه گیری نیز بر حسب نوع متغیرها فرضیه ها و جامعه آماری مشخص می­شود.**

**ن- قلمرو تحقیق:**

**توضیح مهم : قلمرو تحقیق بر حسب عنوان، فرضیه ها، و روش تحقیق تعیین میشود.**

**در قلمرو موضوعی نام کلی رشته یا نظریه یا مکتبی که موضوع در داخل آن قرار دارد نوشته می­شود.**

**قلمرو زمانی با توجه به روش تحقیق، بازه زمانی مشاهده را نشان می­دهد.بعنوان مثال هنگامی که جمع­آوری داده بصورت میدانی است و ابزار جمع­­آوری داده­ها پرسشنامه است. تحقیق فاقد قلمرو زمانی می باشد.اگر فرضیه ها مربوط به یک مقطع زمانی باشد، قلمرو زمانی مقطع زمانی جمع آوری داده­ها از آرشیو مثلاً تعداد کارکنان استخدام شده در طی ساله های 1390- 1380خواهد بود.**

**قلمرو مکانی نشان دهنده مکان جغرافیائی است که تحقیق در آن انجام می­شود.**

**ف-** **روش و ابزار تحلیل :**

**در این بند محقق مناسب­ترین تابع آماری را برای آزمون فرضیه­ها انتخاب می­کند. بنابراین ذکر عبارت استفاده از مثلاً spssکفایت نمی­کند.**

**ق- منابع و مآخذ مقدماتی پروپوزال:**

**فهرست منابعی که برای آماده کردن پروپوزال مورد استفاده قرار گرفته را در انتهای پروپوزال بیاورید. این فهرست شامل منابع معتبر و جدیدی است که در قسمت­های مختلف پروپوزال از آنها استفاده کرده­اید. فهرست منابع باید با یکی از استانداردهای معتبر ماخذ نویسی سازگار بوده و همچنین با شیوه ذکر منبع در داخل متن هماهنگ باشد.**