

به نام یزدان پاک



**مروری جامع بر مبانی تئوری سازمان و مدیریت**

(برگرفته از کتابهای تئوری سازمان و مدیریت هج، الوانی، رایینز و دفت)

تنظیم: آرش حبیبی

پاییز ۱۳۹۴

عنوان	صفحه
۱-۱- سازمان‌ها و تئوری سازمان.....	۱
۲-۱- تئوری و مفاهیم.....	۲
۳-۱- طبقه‌بندی تئوری‌های مدیریت.....	۳
۴-۳-۱- طبقه‌بندی ماری جرهبج.....	۴
۴-۱- تاثیر آثار کلاسیک بر تئوری سازمان.....	۵
۵-۱- تئوری عمومی سیستم‌ها (مدرنیسم).....	۶
۶-۱- دیدگاه نمادین-تفسیری: وضع واقعیت و ساخت اجتماعی واقعیت.....	۸
۷-۱- پست‌مدرنیسم و تئوری سازمان.....	۹
۸-۱- تفاوت‌های سه‌گانه از دیدگاه شناختی.....	۱۲
۹-۱- استعاره.....	۱۴
۱۰-۱- سیر تحول و تکامل تاریخی تئوری‌های مدیریت و سازمان از دیدگاه هج.....	۱۸
۱-۲- مبانی ساختار سازمانی.....	۲۲
۲-۲- تعریف ساختار سازمانی.....	۲۲
۳-۲- نمودار سازمانی.....	۲۲
۴-۲- سازمان و ابعاد طرح آن.....	۲۳
۵-۲- ساختار و استراتژی.....	۲۵
۶-۲- پردازش اطلاعات در ساختار سازمانی.....	۲۶
۷-۲- ارتباطات سازمانی.....	۲۷
۸-۲- انواع طراحی ساختار.....	۲۹
۹-۲- نشانه‌های ضعف ساختاری.....	۳۲
۱۰-۲- ساختار سازمان از دیدگاه ماری جو هج.....	۳۳
۱۱-۲- ساختار اجتماعی سازمان از دیدگاه وبر.....	۳۴
۱۲-۲- تئوری ساختار بندی.....	۳۷
۲-۱۲-۲- تئوری ساختار بندی.....	۳۸
۱۳-۲- تاثیر اندازه بر ساختار.....	۴۱

عنوان	صفحه
۱۴-۲- ساختار و رقابت جهانی.....	۴۴
۱۵-۲- طراحی جدید جهت بهره گیری از مزایای بومی.....	۴۵
۱۶-۲- طرح سازمان جهت بهره گیری از مزایای جهانی.....	۴۷
۱۷-۲- سازمان و سازماندهی؛ ریچارد اسکات و گرد دیویس.....	۵۰
ضمیمه ۱: طرح سازمان: الگوی متمیزبرگ.....	۵۳
۱-۳- استراتژی و اهداف.....	۵۶
۲-۳- تناسب استراتژیک.....	۵۶
۳-۳- فرآیند عقلانی استراتژی (کلاسیک).....	۵۷
۴-۳- استراتژی خود به جوش یا ناگهان ظهور.....	۵۸
۵-۳- استراتژی به عنوان اقدام نمادین (رویکرد نمادین-تفسیری).....	۵۸
۶-۳- برنامه ریزی و برنامه ریزی استراتژیک.....	۵۹
۷-۳- جایگاه هدف، استراتژی و اثربخشی از دیدگاه دفت.....	۶۰
۸-۳- رهبری استراتژیک مدیریت عالی.....	۶۱
۹-۳- روش های سنجش اثربخشی.....	۶۲
۱۰-۳- رویکرد ارزش های رقابتی رابینز.....	۶۵
ضمیمه ۲: مدل شبکه ای برنامه ریزی.....	۶۷
۱-۴- تکنولوژی سازمان های خدماتی.....	۶۹
۲-۴- تکنولوژی تولیدی (جون وودوارد).....	۶۹
۳-۴- فناوری واحدهای سازمانی (چارلز پرو).....	۷۱
۴-۴- فناوری و وابستگی درون سازمانی (جیمز تامپسون).....	۷۲
۱-۵- محیط.....	۷۸
۲-۵- عدم اطمینان محیط (رابرت دانکن).....	۷۸
۳-۵- سازش با محیط نامطمئن (رابطه سازمان و محیط).....	۷۹
۴-۵- چارچوبی جهت واکنش به محیط نامطمئن.....	۸۳
۵-۵- تئوری نهادی.....	۸۴

عنوان	صفحه
۵-۶- روابط بین سازمانی (محیط و منابع).....	۸۵
۵-۷- محیط از دیدگاه ماری هچ.....	۸۹
۵-۸- ایجاد روابط بین سازمانی.....	۹۰
۶-۱- فرهنگ سازمانی.....	۹۲
۶-۲- تغییر فرهنگ (رایینز).....	۹۴
۶-۳- قدرت فرهنگ و سازشکاری (دیل و کندی).....	۹۴
۶-۴- استراتژی، فرهنگ و محیط (دنسیون).....	۹۵
۶-۵- چارچوب ارزش‌های رقابتی (کوپین و کامرون).....	۹۶
۶-۶- فرهنگ سازمانی (سانیفیلید).....	۹۷
۶-۷- تئوری Z (اوچی).....	۹۷
۶-۸- طبقه‌بندی فرهنگ (هافستد).....	۹۸
۷-۱- تصمیم‌گیری سازمانی.....	۱۰۰
۷-۲- ابهام و عدم اطمینان.....	۱۰۱
۷-۳- تعریف تصمیم‌گیری.....	۱۰۳
۷-۴- الگوهای تصمیم‌گیری.....	۱۰۳
۷-۴-۲- الگوهای تصمیم‌گیری گروهی.....	۱۰۴
۷-۵- روش‌های تصمیم‌گیری سازمانی در سطح سازمان.....	۱۰۵
۷-۶- مدل‌های تصمیم‌گیری.....	۱۰۸
۷-۷- نگاه پویا به تصمیم‌گیری.....	۱۰۸
۷-۸- نظریه‌گزینش استراتژیک (چایلد، ۱۹۷۰).....	۱۱۰
۸-۱- ماهیت قدرت و سیاست.....	۱۱۲
۸-۲- منابع قدرت.....	۱۱۲
۸-۳- قدرت و اختیار.....	۱۱۴
۸-۴- تفویض اختیار.....	۱۱۴
۸-۵- نظریه دوره زندگی.....	۱۱۶

عنوان	صفحه
۸-۶- موقعیت‌های استراتژیک .....	۱۱۷
۸-۷- فرآیندهای سیاسی در سازمان .....	۱۱۹
۹-۱- تعارض سازمانی .....	۱۲۲
۹-۲- اهمیت تعارض از دیدگاه دیالکتیک هگل .....	۱۲۳
۹-۳- تعارض بین دواير سازمان .....	۱۲۴
۹-۴- مدیریت تعارض .....	۱۲۵
۹-۵- رابطه سطح تعارض و عملکرد (الگوی رایبزنز) .....	۱۲۷
۹-۶- پنجره جوهری .....	۱۲۷
۹-۷- مدیریت تعارض؛ الگوی تامسون .....	۱۲۸
۹-۸- مطالعه قوم نگارانه تعارض .....	۱۲۹
۹-۱۰-۱- نظریه مارکسیستی تعارض .....	۱۲۹
۹-۱۰-۲- تئوری قشربندی .....	۱۳۱
۱۰-۱- کنترل سازمانی .....	۱۳۳
۱۰-۲- بازخورد و ارزیابی عملکرد .....	۱۳۴
۱۰-۳- نظریه عاملیت .....	۱۳۶
۱۰-۴- استراتژی‌های کنترل سازمانی .....	۱۳۷
۱۰-۵- کنترل ایدئولوژیک و ایدئولوژی کنترل .....	۱۴۰
۱۰-۶- تکنولوژی اطلاعات و کنترل .....	۱۴۱
۱۱-۱- مدیریت تغییر سازمانی .....	۱۴۵
۱۱-۲- تغییرات تدریجی و سریع .....	۱۴۶
۱۱-۳- تغییر در تکنولوژی با نگرش دومنظوره .....	۱۴۷
۱۱-۴- تغییر در کالا و خدمات .....	۱۴۸
۱۱-۵- تغییر در استراتژی و ساختار با نگرش دوهسته‌ای .....	۱۵۰
۱۱-۶- تغییرات فرهنگی و نیروی انسانی .....	۱۵۱
۱۱-۷- علت مقاومت در برابر تغییر (کتر و کان) .....	۱۵۱

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۵۲.....	۱۱-۸- تحلیل میدان نیرو.....
۱۵۳.....	۱۱-۹- تغییر سازمانی از دیدگاه هچ.....
۱۵۳.....	۱۱-۱۰- مدل سه سطحی تغییر (کانتر، ۱۹۹۲).....
۱۵۴.....	۱۱-۱۱- تغییر فرهنگی (گالیاردی).....
۱۵۵.....	۱۱-۱۲- بهبود سازمانی.....
۱۵۶.....	۱۱-۱۳- یادگیری سازمانی و سازمان یادگیرنده.....
۱۶۰.....	ضمیمه: آشنایی با برخی صاحبانظران مدیریت کلاسیک.....