

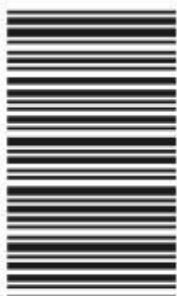
129

F

نام:

نام خانوادگی:

محل امضا:



129F

صبح جمعه  
۱۳۹۵/۱۲/۶  
دفترچه شماره (۱)



«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود»  
امام خمینی (ره)

جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
سازمان سنجش آموزش کشور

## آزمون ورودی دوره دکتری (نیمه‌متمرکز) داخل - سال ۱۳۹۶

رشته امتحانی مدیریت راهبردی و آینده پژوهی (کد ۲۱۶۵)

مدت پاسخگویی: ۱۲۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۸۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

| ردیف | مواد امتحانی  | تعداد سؤال | از شماره | تا شماره |
|------|---|------------|----------|----------|
| ۱    | مجموعه دروس تخصصی (آمار و کاربرد آن در مدیریت - مبانی سازمان و مدیریت - اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام - بازاریابی پیشرفته - مدیریت استراتژیک پیشرفته) | ۸۰         | ۱        | ۸۰       |

این آزمون نمره منفی دارد.

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

اسفندماه - سال ۱۳۹۵

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و ...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و یا متخلفین برابر مقررات رفتار می‌شود.

آمار و کاربرد آن در مدیریت:

- ۱- کدام شاخص زیر تحت تأثیر داده‌های پرت قرار نمی‌گیرد؟  
 (۱) چولگی (۲) واریانس (۳) میانگین (۴) میانه
- ۲- کارخانه‌ای دو نوع لامپ A و B تولید می‌کند اگر میانگین طول عمر لامپها  $\bar{x}_A = 1495$  و  $\bar{x}_B = 1875$  و انحراف معیار آنها  $\sigma_A = 280$  و  $\sigma_B = 310$  ساعت باشد آنگاه:  
 (۱) پراکندگی نسبی طول عمر لامپ A بیشتر از لامپ B است.  
 (۲) پراکندگی نسبی طول عمر لامپ B بیشتر از لامپ A است.  
 (۳) پراکندگی نسبی طول عمر لامپ A و B برابر است.  
 (۴) با اطلاعات فوق نمی‌توان در خصوص میزان پراکندگی نسبی آنها اظهار نظر نمود.
- ۳- دو دستگاه خاص توسط یک شرکت خریداری می‌شود. اگر متغیر تصادفی X تعداد دستگاه‌های معیوب بوده و تابع احتمال آن به قرار زیر باشد و هزینه تعمیر هر دستگاه معیوب به صورت  $C(x) = 20000x + 10000$  باشد متوسط هزینه تعمیر چقدر است؟

|      |      |      |      |
|------|------|------|------|
| x    | ۰    | ۱    | ۲    |
| f(x) | ۰/۸۱ | ۰/۱۸ | ۰/۰۱ |

(۱) ۵۹۰۰

(۲) ۸۰۰۰۰

(۳) ۱۴۰۰۰

(۴) ۴۰۰۰۰

- ۴- به ازاء چه مقدار k تابع  $f(x)$  یک تابع چگالی احتمال است؟

$$f(x) = \begin{cases} |k - x| & \text{اگر } 0 \leq x \leq 2 \\ 0 & \text{در غیر این صورت} \end{cases}$$

(۱)  $\frac{1}{2}$ (۲)  $\frac{3}{2}$ 

(۳) ۱

(۴) ۲

- ۵- احتمال اینکه ۳ نفر مرد و ۳ نفر زن به تناوب جهت دریافت خدمات به یک شعبه بانک مراجعه کنند، چقدر است؟

(۱) ۰/۰۵

(۲) ۰/۱۰

(۳) ۰/۲۰

(۴) ۰/۵۰

- ۶- اگر جامعه آماری را بتوان به گروه‌های همگن تقسیم کرد، مناسب‌ترین روش نمونه‌گیری کدام است؟

(۱) هدفمند

(۲) خوشه‌ای

(۳) گروهی

(۴) گلوله برفی

- ۷- برآوردگر (آماره)  $T_1$  دارای اریبی ۲ و واریانس ۳ و همچنین برآوردگر (آماره)  $T_2$  با اریبی ۴ و واریانس ۱ می باشد.  $T_1$  نسبت به  $T_2$  چه وضعیتی دارد؟  
 (۱) ناکارتر (۲) کارتر  
 (۳) دارای کارایی یکسان (۴) غیر قابل مقایسه
- ۸- اگر میانگین یک جامعه با توزیع نامشخص  $\mu_x = 10$  و واریانس آن  $\sigma_x^2 = 4$  باشد حداقل چند درصد از داده ها در فاصله (۶, ۱۴) است؟  
 (۱) ۷۵ (۲) ۵۰  
 (۳) ۹۵ (۴) قابل محاسبه نیست
- ۹- در صورتی که انحراف معیار جامعه معلوم باشد، برای اینکه عرض فاصله اطمینان پارامتر میانگین جامعه دو برابر شود، حجم نمونه چگونه باید تغییر کند؟  
 (۱) به نصف کاهش یابد. (۲) به یک چهارم کاهش یابد.  
 (۳) دو برابر شود. (۴) چهار برابر شود.
- ۱۰- در یک سازمان بزرگ برای بررسی نسبت مخالفین با تغییر در ساعت کاری، نمونه ای ۱۰۰ نفری انتخاب که ۱۰ نفر مخالف این تغییر بودند. در سطح ۹۵٪ نسبت مخالفین با تغییر در چه بازه ای است؟  
 (۱) (۰/۱۴۱۹, ۰/۰۶۶۱) (۲) (۰/۰۵۰۸, ۰/۱۴۹۲)  
 (۳) (۰/۰۴۱۲, ۰/۱۵۸۸) (۴) با اطلاعات فوق قابل محاسبه نیست.
- ۱۱- تحقیقی در خصوص سبک رهبری (رابطه مداری - وظیفه مداری) در دست برنامه ریزی است. ادعا شده است که اکثر مدیران سازمان دارای سبک رابطه مداری هستند.  $H_0$  کدام است؟  
 (۱)  $P < 0.05$   
 (۲)  $P = 0.05$   
 (۳)  $P \leq 0.05$   
 (۴)  $P \geq 0.05$
- ۱۲- محقق در یک شرکت، پرسنل یک خط تولید را آموزش جدید می دهد و میزان کارایی آنان را قبل و بعد از آموزش اندازه گیری کرده است. برای آزمون این که آیا آموزش جدید تغییری در میزان کارایی آنان داشته است از چه آزمونی باید استفاده کند؟  
 (۱) آزمون واریانس (۲) آزمون نسبت  
 (۳) آزمون میانگین برای دو جامعه مستقل (۴) آزمون زوجی
- ۱۳- اگر  $\bar{x} = \bar{y} = 5$ ,  $\sigma_x^2 = 16$  و  $\sigma_y^2 = 25$  و  $cov(x, y) = -18$  باشد، چند درصد تغییرات  $y$  توسط  $x$  بیان نمی شود؟  
 (۱) ۸۱ (۲) ۹۵/۵  
 (۳) ۴/۵ (۴) ۱۹

مبانی سازمان و مدیریت:

- ۱۴- کدام مورد در خصوص روش مهندسی انسانی مصداق دارد؟  
 (۱) ارتباط میان نیازهای اجتماعی با رضایت شغلی  
 (۲) ارتباط میان ایمنی و سلامتی کاری با رضایت شغلی  
 (۳) ارتباط میان نیازهای اجتماعی با بهره‌وری  
 (۴) ارتباط میان ایمنی و سلامتی کاری با بهره‌وری
- ۱۵- کدام مورد به عنوان اجزای اصلی سازمان یادگیرنده است؟  
 (۱) مدل‌های ذهنی، مهارت شخصی، تفکر سیستمی، بصیرت مشترک، یادگیری گروهی  
 (۲) مدل‌های ذهنی، سبک رهبری، تفکر سیستمی، بصیرت مشترک، یادگیری گروهی  
 (۳) مدل‌های ذهنی، مهارت شخصی، تصمیم‌گیری شهودی، یادگیری گروهی  
 (۴) مدل‌های ذهنی، مهارت شخصی، تفکر سیستمی، چشم‌انداز مشترک، ارتباطات اثربخش
- ۱۶- در سازمانی که دارای تکنولوژی زنجیره‌ای است، هماهنگی ساختاری چگونه خواهد بود؟  
 (۱) تنظیم متقابل، انعطاف‌پذیری، تعامل و رابط  
 (۲) برنامه‌ریزی، رویه‌های استاندارد شده و کنترل  
 (۳) استاندارد یکپارچه قابل مشاهده، رویه‌های تکراری و قواعد  
 (۴) برنامه‌ریزی، تعامل و استانداردهای منعطف
- ۱۷- کدام نظریه، جزو نظریه‌های محتوایی انگیزش است؟  
 (۱) برابری آدامز  
 (۲) نیازهای مک‌کلند  
 (۳) انتظار و روم  
 (۴) هدف‌گذاری لاک
- ۱۸- در کدام رویکرد نظارت سازمانی، فرایندهای اداری، شخصی‌زدایی می‌شود و منشأ اختیار برای کارکنان جهت برقراری ارتباط و مواجهه با چالش‌ها، فاقد شفافیت است؟  
 (۱) ساختاری  
 (۲) فرهنگی  
 (۳) فنی  
 (۴) نامحسوس
- ۱۹- توانایی مدیر در «فرصت‌شناسی» و «یافتن نظم در بی‌نظمی‌ها» بر اساس کدام ویژگی نظریه آشوب ضرورت می‌یابد؟  
 (۱) هولوگرافیک - اثر پروانه‌ای  
 (۲) هولوگرافیک - جاذبه‌های غریب  
 (۳) جاذبه‌های غریب - حساسیت به شرایط اولیه  
 (۴) اثر پروانه‌ای - جاذبه‌های غریب
- ۲۰- در کشورهایی که از نظر فرهنگی فاصله قدرت در آن‌ها کم و اجتناب از عدم اطمینان زیاد است، کدام نوع ساختار سازمانی ترجیح داده می‌شود؟  
 (۱) ساختاربخشی  
 (۲) بوروکراسی ماشینی  
 (۳) بوروکراسی حرفه‌ای  
 (۴) ادوکراسی
- ۲۱- نظریه تیلور، در کدام سطح تحلیلی قرار دارد؟  
 (۱) روان‌شناسی اجتماعی  
 (۲) ساختاری  
 (۳) سازمانی  
 (۴) محیط کلان

- ۲۲- زمانی که سازمانی استراتژی تنوع محصول یا خدمت را انتخاب می‌کند، چه نوع ساختاری برایش مفیدتر خواهد بود؟  
 (۱) بخشی  
 (۲) ساده  
 (۳) وظیفه‌ای  
 (۴) پروژه‌ای
- ۲۳- کدام اصول برنامه‌ریزی، به ترتیب، بر ضرورت درک روشن ذینفعان از «نتایج برنامه» و «چگونگی عملکرد برنامه» تأکید دارند؟  
 (۱) اصل احتساب - اصل شفافیت  
 (۲) اصل شفافیت - اصل احتساب  
 (۳) اصل شفافیت - اصل آگاه‌سازی  
 (۴) اصل آگاه‌سازی - اصل شفافیت
- ۲۴- کدام یک از انواع سوگیری‌ها و خطاها در تصمیم‌گیری، تشریح می‌کند که چطور یک تصمیم‌گیرنده شیفته و پایبند به اطلاعات اولیه‌ای است که به دست آورده می‌شود و در مقابل ایده‌های بعدی مانع تراشی می‌کند؟  
 (۱) خطای کامروایی آنی  
 (۲) اثر لنگراندازی  
 (۳) خطای واپس‌نگری  
 (۴) خطای بازتمایی
- ۲۵- رویکردهای مطرح در کدام نظریه به دنبال روش‌هایی هستند تا بر اساس آن، افراد و گروه‌ها، هویت سازمانی برای خود ایجاد نمایند و هویت آن‌ها در فرهنگ سازمانی گنجانده شود؟  
 (۱) سازمان نئومدرنیست  
 (۲) سازمان پست‌مدرنیست  
 (۳) سازمان مدرنیست  
 (۴) سازمان انعکاسی
- ۲۶- اصول راهنما در مدل سطل‌زباله چیست؟  
 (۱) قدرت  
 (۲) تجربه و مقایسه  
 (۳) شانس و تصادف  
 (۴) نظریه و عمل
- ۲۷- کدام عامل ساختاری، امکان شکل‌گیری تعارض در سازمان را بیشتر می‌کند؟  
 (۱) تفکیک بیش از حد واحدها  
 (۲) وابستگی متقابل وظیفه‌ای واحدها  
 (۳) وابستگی یک‌جانبه واحدها  
 (۴) رسمیت بالای درون سازمانی
- ۲۸- مهارت‌زدایی در سازمان، رکن اصلی کدام نظریه است؟  
 (۱) از خودبیگانگی کارکنان  
 (۲) تقسیم کار  
 (۳) فرایند کار  
 (۴) بوروکراسی
- ۲۹- براساس دیدگاه کدام اندیشمند، در بوروکراسی، مقررات و رویه‌های رسمی که برای تسهیل در تحقق اهداف وضع می‌شوند، بیش از هدف مورد تأکید قرار می‌گیرند؟  
 (۱) وارن بنیس  
 (۲) آلون گلدنر  
 (۳) رابرت مرتون  
 (۴) پیتر دراگر
- ۳۰- کدام ویژگی میان «فن‌آوری هنری» و «فن‌آوری غیر تکراری» مشترک است؟  
 (۱) رسمیت در هر دو متوسط است.  
 (۲) تمرکزگرایی در هر دو کم است.  
 (۳) حیطه کنترل در هر دو متوسط به بالا است.  
 (۴) هماهنگی و کنترل در هر دو مبتنی بر رویه‌ها است.

اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام:

- ۳۱- عدم رعایت کدام اصل کنترل و نظارت سازمانی در سازمان‌های آخرت‌گرا، باعث ایجاد سرخوردگی و بروز بیماری‌های روحی شده، انگیزه کارمند را از بین برده و موجب عارضه بی‌تفاوتی در مورد امور محوله می‌شود؟  
 (۱) انعطاف در اعمال جرایم انضباطی  
 (۲) پاداش و تنبیه به صورت توأمان  
 (۳) تناسب جرم با مجازات  
 (۴) مستندسازی در نظارت
- ۳۲- کسانی که دارای نیت‌های خیرخواهانه هستند، ولی فاقد انگیزه‌های کاری می‌باشند، دارای کدام نوع رفتار سازمانی هستند؟  
 (۱) احرارگونه  
 (۲) بهیمانه  
 (۳) نوابت گونه  
 (۴) عبیدانه
- ۳۳- کدام اصل از اصول مشترک مدیریت اشتغال‌گرا در دیدگاه فلاسفه اسلامی و یونانی همچون فارابی، محقق سبزواری و افلاطون است؟  
 (۱) اصل هر فرد، یک کار  
 (۲) اصل استحقاق در شغل  
 (۳) اصل انحصارزدایی از مشاغل  
 (۴) اصل تقدم شایستگی بر خویشاوندسالاری
- ۳۴- مدیران و کارگزاران در حکومت اسلامی از چه جایگاهی برخوردارند؟  
 (۱) ولی مردم  
 (۲) امانت‌دار مردم  
 (۳) امانت‌دار گروه‌های ذی‌نفع  
 (۴) ولایت گروه‌های ذی‌نفع
- ۳۵- کدام مورد، در خصوص محیط عمل انسان مسلمان مصداق دارد؟  
 (۱) احکام حکومتی همانند احکام فردی، همواره در حال تغییر و تحول هستند و باید براساس مقتضیات زمانی و مکانی تغییر یابند.  
 (۲) براساس منطق اسلام و قرآن، در سیستم حکومتی و مدیریتی نیز باید همانند رفتارهای فردی به احکام اسلامی عمل کنیم.  
 (۳) افراد در محدوده مباحات، مختار نیستند هرطور که می‌خواهند عمل کنند.  
 (۴) در احکام حکومتی، تحلیل‌های کارشناسی جایگاهی ندارد.
- ۳۶- در سازمان توحیدی، پس از باور به توحید، کدام مورد به عنوان اصل اساسی مورد توجه است؟  
 (۱) شکوفایی ظرفیت‌های عقلانی  
 (۲) وحدت فکری و رفتاری هم‌نوعان  
 (۳) روابط عادلانه با هم‌نوعان  
 (۴) هویت جمعی برای کمال انسانی
- ۳۷- به منظور نظریه‌پردازی در عرصه مدیریت اسلامی بر اساس رویکرد تأسیسی، برای تحقق اجتهاد علمی از دیدگاه آیت ا. خاмене‌ای (مدظله العالی) به چه مؤلفه‌هایی نیاز است؟  
 (۱) نوآوری علمی - جرأت علمی  
 (۲) نوآوری علمی - قدرت علمی  
 (۳) قدرت علمی - جرأت علمی  
 (۴) تبادل علمی متوازن - دو ساحتی بودن انسان
- ۳۸- همراهی مشروعیت با مقبولیت و همچنین زبان گویا و رسانه‌ای قدرتمند برای تبیین اهداف و چیره شدن بر ادبیات رقیبان، به ترتیب، در خصوص کدام یک از انبیاء الهی در قرآن کریم مورد تأکید قرار گرفته است؟  
 (۱) حضرت یوسف (ع) - حضرت عیسی (ع)  
 (۲) حضرت داود (ع) - حضرت موسی (ع)  
 (۳) حضرت سلیمان (ع) - حضرت عیسی (ع)  
 (۴) حضرت محمد (ص) - حضرت موسی (ع)

۳۹- براساس رهنمودهای قرآن کریم، املا نمودن و بیان عبارات مفاد قرارداد به عنوان یکی از اصول و قواعد مهارت نوشتاری، برعهده کدام فرد است؟

- (۱) طلبکار
- (۲) بدهکار
- (۳) مرجع قانونی
- (۴) شاهد یا شخص سوم
- ۴۰- کدام ویژگی قوانین کارآمد بر مبنای آموزه‌های قرآن کریم بر اساس دانش، حکمت و تدبیر است؟
- (۱) عطف به ماسبق نشدن قانون
- (۲) اصلاح و تغییر قوانین
- (۳) تغییرناپذیری قوانین الهی
- (۴) اطاعت محض از قوانین

#### بازاریابی پیشرفته:

- ۴۱- کدام راه‌کار برای کسب و کاری که در موقعیت رقابتی و جذابیت متوسط باشد، مناسب است؟
- (۱) توسعه - فروش
- (۲) برداشت - حذف
- (۳) سرمایه‌گذاری - رشد
- (۴) سرمایه‌گذاری گزینشی - حفظ وضعیت فعلی
- ۴۲- در کدام طبقه‌بندی راهبرد شرکت‌ها در بازاریابی بین‌الملل معروف به (EPRG)، فرهنگ کشور میزبان متفاوت از کشور میهمان در نظر گرفته می‌شود، اما مدیران محلی توانایی لازم را برای اتخاذ تصمیمات دارند؟
- (۱) پلی‌سنتریک
- (۲) قوم‌مداری
- (۳) ناحیه‌گرایی
- (۴) جهان‌محوری
- ۴۳- کالاهایی که در بلندمدت فایده زیاد و به صورت آنی رضایت مصرف‌کنندگان را فراهم می‌کنند، چه نام دارند؟
- (۱) خوشایند
- (۲) مطلوب
- (۳) سودمند
- (۴) رضایت‌بخش
- ۴۴- در موضع‌یابی، شرکت‌ها به دنبال چه هدفی هستند؟
- (۱) افزایش سهم بازار
- (۲) حمله به سهم بازار رهبر بازار
- (۳) اثرگذاری بر چگونگی درک و تصویر ذهنی مشتریان از کالا
- (۴) تمرکز بر بخش‌هایی از بازار که رقبا از آن غفلت کرده‌اند.
- ۴۵- یک شرکت تولیدکننده پرینتر و کارتریج، قیمت محصول اصلی یعنی پرینتر را کمتر از قیمت فرعی آن یعنی کارتریج، ارائه می‌کند. این شرکت از کدام شیوه قیمت‌گذاری استفاده کرده است؟
- (۱) روانی
- (۲) اجباری
- (۳) سرهم
- (۴) تبعیضی
- ۴۶- «ارتقای موقعیت رقابتی» در کدام مرحله چرخه حیات محصول صورت می‌گیرد؟
- (۱) تولد
- (۲) رشد
- (۳) بلوغ
- (۴) افول
- ۴۷- در کدام راهبرد توزیع، عناصر کانال توزیع، زیر یک چتر واحد فعالیت می‌کنند؟
- (۱) بازاریابی مستقیم
- (۲) بازاریابی افقی
- (۳) بازاریابی عمودی
- (۴) بازاریابی چندکانالی

- ۴۸- بر اساس نقشه عدم اطمینان بازاریابی، در حالت عدم اطمینان بالا به توسعه و عرضه محصول و عدم اطمینان پایین به واکنش بازار، چه راهبردی مناسب است؟
- (۱) توسعه بازار (۲) نفوذ در بازار
- (۳) تحقیقات اکتشافی (۴) فعالیت‌های توسعه‌ای
- ۴۹- کدام نوع بازاریابی صرفاً بر فروش متمرکز نیست، بلکه به دنبال این است تا نشان دهد چگونه نام تجاری می‌تواند زندگی مصرف‌کننده را غنی و پربار سازد؟
- (۱) تجربی (۲) رابطه‌مند
- (۳) سببی (۴) اجتماعی
- ۵۰- ابعاد اصلی «همنوايي با نام تجاری» کدامند؟
- (۱) آمیختگی و وفاداری (۲) وابستگی و تعلق
- (۳) رفتاری و روانشناختی (۴) شدت و پویایی
- ۵۱- به تعیین قیمت مبادله‌ای برای یک محصول یا خدمت در مواقعی که واحدهای تجاری یک شرکت اقدام به مبادله آن در داخل شعب شرکت می‌نمایند، چه می‌گویند؟
- (۱) قیمت‌گذاری پیش‌بردی (۲) قیمت‌گذاری خاکستری
- (۳) قیمت‌گذاری انتقالی (۴) دامپینگ
- ۵۲- مناسب‌ترین راهبرد توزیع محصولات جدید برای دستیابی به کانال‌های موجود، کدام است؟
- (۱) کششی (۲) مویرگی
- (۳) رانشی (۴) انحصاری
- ۵۳- راهبردهای الگوبرداری و انطباق برای کدام گروه مناسب است؟
- (۱) رهبران بازار (۲) گوشه‌نشینان بازار
- (۳) چالشگران بازار (۴) دنباله‌روی‌های بازار
- ۵۴- مفهوم راهبرد تنوع چیست؟
- (۱) محصول جدید، مشتریان فعلی (۲) محصول جدید، مشتریان جدید
- (۳) مشتریان جدید، محصول فعلی (۴) مشتریان فعلی، محصول فعلی
- ۵۵- در مدل مفاهیم تجاری، برجستگی برند چه نقشی دارد؟
- (۱) ماهیت و عمق رابطه مشتری با برند را توصیف می‌کند.
- (۲) بیانگر عکس‌العمل‌های احساسی مشتری به برند است.
- (۳) به معنی تعداد دفعاتی است که مشتری به برند فکر می‌کند.
- (۴) ویژگی‌های ضمنی محصول تحت پوشش برند را تشریح می‌کند.
- ۵۶- در کدام شیوه یادگیری، مصرف‌کننده درگیر تفکرات خلاقانه شده و ساختار و شیوه شکل‌دهی به اطلاعات را تغییر می‌دهد؟
- (۱) استدلالی (۲) الگوبرداری
- (۳) حاصل تکرار (۴) مبتنی بر شرطی شدن کنش‌گر
- ۵۷- اگر محصول از سطح درگیری ذهنی پایین برخوردار باشد، کدام توالی واکنش‌های مصرف‌کننده برقرار است؟
- (۱) یاد گرفتن - احساس کردن - انجام دادن (۲) یاد گرفتن - انجام دادن - احساس کردن
- (۳) انجام دادن - احساس کردن - یاد گرفتن (۴) انجام دادن - یاد گرفتن - احساس کردن



۵۸- در یک تبلیغات تلویزیونی، بانکی با پیام «تنها ۱۰ روز جهت تکمیل و افتتاح حساب برای شرکت در قرعه‌کشی فرصت دارید»، چه هدف بازاریابی دنبال می‌شود؟

- (۱) قصد خرید مارک  
(۲) نگرش نسبت به مارک تجاری  
(۳) آگاهی از مارک تجاری  
(۴) نیاز طبقه محصول

۵۹- اگر در تبلیغات تجاری برای جلب توجه بیشتر مخاطبان، حروف و نوشته‌ها در وسط یک صفحه خالی گذاشته شوند، از چه تکنیکی استفاده شده است؟

- (۱) جذابیت  
(۲) ترکیب  
(۳) تفکیک  
(۴) تضاد

۶۰- در کدام روش موجود در مدل غیرجبرانی ارزیابی گزینه‌های خرید، مصرف‌کننده برای ویژگی‌های مدنظر خود حداقل‌هایی را تعیین و نخستین برندی را که با آن سازگار است، خریداری می‌نماید؟

- (۱) ابتکاری میان‌بر ذهنی  
(۲) ابتکاری واژه‌نگاری  
(۳) ابتکاری حذف‌صوری  
(۴) ابتکاری رابطه‌ای

#### مدیریت استراتژیک پیشرفته:

۶۱- کدام مورد، به شرکت به عنوان فرایند ترتیبی فعالیت‌های ایجاد ارزش می‌نگرد؟

- (۱) زنجیره ارزش  
(۲) مبتنی بر منابع  
(۳) مبتنی بر قابلیت‌های محوری  
(۴) نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدها

۶۲- نیروهای رقابتی تشکیل دهنده ساختار صنعت، کدام مورد را تعیین می‌کنند؟

- (۱) رشد شرکت  
(۲) بقا شرکت  
(۳) قابلیت بقا شرکت  
(۴) قابلیت سودآوری شرکت

۶۳- هرگاه دو یا چند شرکت فاقد ویژگی ضروری موفقیت در یک محیط رقابتی خاص باشند، استراتژی بهینه کدام است؟

- (۱) ادغام افقی  
(۲) تنوع ناهمگون  
(۳) تنوع همگون  
(۴) سرمایه‌گذاری مشترک

۶۴- یک مأموریت بازنگری شده، شامل چه مؤلفه‌هایی است؟

- (۱) مؤلفه‌های بیشتر نسبت به مأموریت اولیه و اصلی  
(۲) مؤلفه‌های کمتری نسبت به مأموریت اولیه و اصلی  
(۳) همان مؤلفه‌های مأموریت اولیه و اصلی  
(۴) مؤلفه‌های متفاوتی نسبت به مأموریت اولیه و اصلی

۶۵- کدام گزینه معرف استراتژی‌هایی است که برای اجتناب از تهدیدها، از نقاط قوت بهره می‌گیرند؟

- (۱) استراتژی‌های SO  
(۲) استراتژی‌های ST  
(۳) استراتژی‌های WO  
(۴) استراتژی‌های WT

۶۶- اگر در صنعتی قدرت مالی زیاد ولی ثبات محیطی کم باشد، کدام استراتژی مناسب‌تر است؟

- (۱) تهاجمی  
(۲) دفاعی  
(۳) رقابتی  
(۴) محافظه‌کارانه

۶۷- نسبت جاری، چه چیزی را می‌سنجد؟

- (۱) بهره‌وری کوتاه‌مدت  
(۲) توانایی پرداخت بدهی کوتاه‌مدت  
(۳) کارایی کوتاه‌مدت  
(۴) نقدینگی کوتاه‌مدت

- ۶۸- اگر شرکتی ظرفیت کافی نداشته باشد و دو رقیب عمده از صنعت خارج شده باشد، کدام استراتژی بهتر است؟  
 (۱) ادغام عمودی  
 (۲) توسعه بازار  
 (۳) توسعه محصول  
 (۴) توسعه مزایای جدید بر کارکنان
- ۶۹- در چه شرایطی پیمان‌های مشترک توصیه می‌شود؟  
 (۱) جایگاه رقابتی ضعیف و رشد سریع بازار  
 (۲) جایگاه رقابتی ضعیف و رشد کند بازار  
 (۳) جایگاه رقابتی قوی و رشد سریع بازار  
 (۴) جایگاه رقابتی قوی و رشد کند بازار
- ۷۰- در کدام مکتب، تدوین استراتژی به عنوان یک فرایند مفهوم‌سازی مطرح می‌شود؟  
 (۱) برنامه‌ریزی  
 (۲) شناختی  
 (۳) طراحی  
 (۴) فرهنگی
- ۷۱- دلیل به کارگیری اتحادهای استراتژیک در بازار با چرخه سریع، کدام است؟  
 (۱) ایجاد پایداری در بازار  
 (۲) ایجاد صرفه‌جویی‌های به مقیاس اقتصادی  
 (۳) کسب قدرت در بازار  
 (۴) سرعت بخشیدن به روند ورود به بازارهای جدید
- ۷۲- کدام نوع کنترل استراتژیک را در شرایط تغییرات خطی و پیوسته محیطی به کار می‌برند؟  
 (۱) مدل‌سازی کامپیوتری  
 (۲) کنترل مراکز پاسخگویی  
 (۳) تحلیل حوزه استراتژیک  
 (۴) برنامه‌ریزی سناریو
- ۷۳- به محصولات جدیدی که دارای بازار بالقوه خوبی هستند، اما برای تهیه آن‌ها منابع مالی بسیاری مورد نیاز است، چه می‌گویند؟  
 (۱) علامت‌های سؤال  
 (۲) گاوهای شیرده  
 (۳) سگ‌های هار  
 (۴) ستاره‌ها
- ۷۴- کدام جمله توصیف خوبی از استراتژی‌های دفاعی است؟  
 (۱) شرکتی با موقعیت رقابتی بسیار ضعیف در صنعتی با رشد منفی و محیطی با ثبات  
 (۲) شرکتی که در یک صنعت با ثبات بدون رشد به استحکام مالی دست یافته است.  
 (۳) شرکتی که استحکام مالی‌اش به ویژگی مسلطی در صنعت تبدیل شده است.  
 (۴) سازمانی که نسبتاً به خوبی در صنعتی بی‌ثبات به رقابت مشغول است.
- ۷۵- کدام مورد، از مزایای داشتن اهداف روشن است؟  
 (۱) کارایی هزینه  
 (۲) کاهش عدم اطمینان  
 (۳) تعیین سیاست‌ها  
 (۴) انتخاب استراتژی
- ۷۶- نظارت شدید بر کارگر، ویژگی مورد نیاز در کدام استراتژی عام پورتر است؟  
 (۱) توسعه محصول  
 (۲) توسعه بازار  
 (۳) رهبری در هزینه  
 (۴) تمایز
- ۷۷- قرار گرفتن موقعیت یک شرکت در بین دو محور FS و CA در ماتریس SPACE، بیانگر کدام جهت‌گیری کلی استراتژیکی است؟  
 (۱) تدافعی  
 (۲) تهاجمی  
 (۳) رقابتی  
 (۴) محافظه‌کارانه

۷۸- کدام مورد، سازمان را قادر می‌سازد تا اثربخشی انتخاب‌های استراتژیک خود را ارزیابی نماید؟

(۱) بازخورد (۲) تحلیل SWOT

(۳) تحلیل درونی (۴) تحلیل بیرونی

۷۹- در کدام حالت، شدت رقابت در یک صنعت در بیشترین حد خود است؟

(۱) محدودیت‌های ورود بالا باشد. (۲) محدودیت‌های خروج بالا باشد.

(۳) تکنولوژی با ثبات باشد. (۴) سهولت محصول برای تفکیک‌سازی بالا باشد.

۸۰- کدام مورد، بیانگر دو مشخصه اصلی که پایداری یک مزیت را تعیین می‌کنند، است؟

(۱) ارزشی - کمیابی (۲) انحصار - دوام

(۳) دوام - قابلیت تقلید (۴) کیفیت - اعتبار

