

## پرسشنامه خبره

کارشناس محترم؛

با سلام و احترام

پرسشنامه زیر در راستای پژوهشی جهت کاربرد روش دلفی فازی و فرایند تحلیل شبکه می‌باشد. لذا با تخصیص زمان ارزشمندتان به طور دقیق آنرا تکمیل نمائید. پیشاپیش از همکاری صمیمانه شما سپاسگزاری می‌شود.

### روش پاسخ دادن به پرسشها و الگوی امتیازدهی

ارزش	الویت‌ها	توضیح
۱	ترجیح یکسان	گزینه یا شاخص i نسبت به j اهمیت برابر دارد و یا ارجحیتی نسبت به هم ندارند.
۳	کمی مرجح	گزینه یا شاخص i نسبت به j کمی مهمتر است.
۵	خیلی مرجح	گزینه یا شاخص i نسبت به j مهمتر است.
۷	خیلی زیاد مرجح	گزینه i دارای ارجحیت خیلی بیشتری از j است.
۹	کاملاً مرجح	گزینه i از j مطلقاً مهمتر و قابل مقایسه با j نیست.
۲ و ۴ و ۶ و ۸	بینابین	ارزشهای بین ارزشهای ترجیحی را نشان می‌دهد مثلاً ۸، بیانگر اهمیتی زیادتر از ۷ و پایین‌تر از ۹ برای i است.

### راهنمایی

در مقایسه معیار i با معیار j اگر اهمیت هر دو معیار یکسان بود عدد ۱ را علامت بزنید. اگر معیار سمت راست مهمتر بود به همان اندازه که با اهمیت تر است عدد سمت راست انتخاب شود. مثلاً اگر معیار سمت راست ۳ درجه مهمتر بود عدد ۳ سمت راست را علامت بزنید اما اگر عدد سمت چپ مهمتر بود عدد سمت چپ را علامت بزنید. دقت کنید فقط عدد یک سمت یعنی سمت آیتمی که مهمتر است را علامت بزنید.

۱- میزان اهمیت هریک از معیارهای زیر را نسبت به یکدیگر تعیین کنید:

معیار j	اولویت‌ها																معیار i	
مشتری	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	مالی
فرایندهای داخلی	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	مالی
رشد و یادگیری	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	مالی
فرایندهای داخلی	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	مشتری
رشد و یادگیری	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	مشتری
رشد و یادگیری	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	فرایندهای داخلی

بررسی و سنجش روابط درونی

یکی از موارد را ثابت در نظر بگیرید و بقیه عناصر را براساس عنصر ثابت مقایسه کنید:

مالی

معیار z	اولویت‌ها															معیار i		
فرایندهای داخلی	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	مشتری
رشد و یادگیری	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	مشتری
رشد و یادگیری	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	فرایندهای داخلی

مشتری

معیار z	اولویت‌ها															معیار i		
فرایندهای داخلی	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	مالی
رشد و یادگیری	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	مالی
رشد و یادگیری	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	فرایندهای داخلی

فرایندهای داخلی

معیار z	اولویت‌ها															معیار i		
مشتری	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	مالی
رشد و یادگیری	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	مالی
رشد و یادگیری	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	مشتری

رشد و یادگیری

معیار z	اولویت‌ها															معیار i		
مشتری	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	مالی
فرایندهای داخلی	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	مالی
فرایندهای داخلی	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	مشتری

## پرسشنامه دیمتل برای سنجش روابط درونی

کارشناس محترم؛

با سلام و احترام

پرسشنامه زیر در راستای پژوهشی جهت ..... می‌باشد. لذا با تخصیص زمان ارزشمندتان به طور دقیق آنرا تکمیل نمائید. پیشاپیش از همکاری صمیمانه شما سپاسگزاری می‌شود.

راهنمایی: روش پاسخ دادن به پرسشها و الگوی امتیازدهی

تاثیر خیلی زیاد	تاثیر زیاد	تاثیر کم	تاثیر خیلی کم	بدون تاثیر
۴	۳	۲	۱	۰

دقت کنید تاثیر عناصر هر سطر را بر عناصر مندرج در ستون مشخص کنید. برای نمونه اگر تاثیر A بر B زیاد باشد، لزوماً تاثیر B بر A معکوس نیست. بلکه می‌تواند زیاد، اندک یا متوسط باشد و هیچ ارتباطی به تاثیرپذیری ندارد. مثلاً دو ایتِم ممکن است هر دو برهم تاثیر داشته باشند یا اصلاً تاثیر نداشته باشند.

- میزان تاثیر هریک از معیارهای زیر را نسبت به یکدیگر تعیین کنید:

رشد و یادگیری	فرایندهای داخلی	مشتری	مالی	
			0	مالی
		0		مشتری
	0			داخلی فرایندهای
0				یادگیری رشد و



Parsmodir@Gmail.com