# پرسشنامه اخلاق حرفه ای(کادوزیر؛2002)

پرسشنامه اخلاق حرفه ای(کادوزیر؛2002) 16 سوالی که اخلاق حرفه­ای را در 8 بعد مسئولیت­پذیری (سوالات1،2)، صادق بودن (سوالات3،4)، عدالت و انصاف (سوالات5،6)، وفاداری (سوالات7،8)، برتری­جویی و رقابت طلبی (سوالات9،10)، احترام به دیگران (سوالات11،12)، همدردی با دیگران (سوالات13،14) و رعایت و احترام نسبت به ارزش­ها و هنجارهای اجتماعی (سوالات15،16) است.که بر اساس طیف لیکرت 5 گزینه ای (کامل مخالفم تا کاملا موافقم)نمره گذاری شده است و الفای کرونباخ به دست آمده بالای 70 درصد می باشد.

## تعریف مفهومی متغییر پرسشنامه :

اخلاق حرفه‌ای یک فرآیند عقلانی شدن ارزش های نهادی یک حرفه خاص بر اثر فرایند جامعه پذیری بوده و هدف اصلی آن حفظ و اشاعه آن در جامعه علمی وسیعتر است (سرمدی و شالباف، 1386).

## تعریف عملیاتی متغییر پرسشنامه

در این پژوهش منظور اخلاق حرفه‌ای نمره­اي است كه کارکنان به سوالات 16سوال پرسشنامة اخلاق حرفه‌ای می­دهند

### مولفه های پرسشنامه :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **مولفه** | **منبع** | **سوالات** |
| مسئولیت­پذیر | (کادوزیر؛2002) | 1-2 |
| صادق بودن | (کادوزیر؛2002) | 3-4 |
| عدالت و انصاف | (کادوزیر؛2002) | 5-6 |
| وفاداری | (کادوزیر؛2002) | 7-8 |
| برتری جوییو رقابت طلبی | (کادوزیر؛2002) | 9-10 |
| احترام به دیگران | (کادوزیر؛2002) | 11-12 |
| همدردی با دیگران | (کادوزیر؛2002) | 13-14 |
| رعایت و احترام نسبت به ارزش­ها و هنجارهای اجتماعی | (کادوزیر؛2002) | 15-16 |

پاسخگوی گرامی

ضمن سپاس از همکاری شما دراين پژوهش، پرسشنامه ای که تقديم می گردد به منظور جمع آوری اطلاعات برای کار یک تحقيق دانشگاهی تنظيم شده است. امید است با همکاری و مساعدت شما، این امر مهم حاصل گردد. لذا از شما تقاضا می شود با قبول زحمت و صرف وقت خود صادقانه به سؤالات جواب بدهید. لازم به ذکر است که اطلاعات پرسشنامه فقط در جهت اهداف تحقیق استفاده خواهد شد و نیازی به ذکر نام نیست. قبلاً از همکاری صمیمانه شما تشکر می نمایم.

|  |
| --- |
| اطلاعات شما روی نتیجه پژوهش موثر خواهد بود؛ پس لطفا با دقت و بدون جهت گیری به سوالات پاسخ دهید |
| سن | 20-25 |  | 26-30 |  | 31-35 |  | 35 به بالا |
| میزان تحصیلات | دیپلم و پاینتر |  | فوق دیپلم |  | لیسانس |  | کارشناسی و بالاتر |
| سابقه خدمت | 5 سال و کمتر |  | 6 تا 10سال |  | 11 تا15سال |  | بیشتر از 15 سال |
| جنسیت | زن |  | مرد |
| ایمیل | برای اطلاع از نتایج تحقیق( اختیاری) |

سوالات:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** |  | **خیلی زیاد** | **زیاد** | **تا حدودی** | **کم** | **خیلی کم** |
| **5** | **4** | **3** | **1** | **1** |
| 1 | تا چه اندازه وظايف كاريتان را با احتياط و مراقبت كامل انجام مي­دهيد. |  |  |  |  |  |
| 2 | تا چه اندازه در محيط كارتان نقش مهم و موثري داريد. |  |  |  |  |  |
| 3 | تا چه اندازه در محيط كارتان صادقانه رفتار مي­كنيد. |  |  |  |  |  |
| 4 | تا چه میزان در محیط به هنگام انجام کار صداقت دارید؟ |  |  |  |  |  |
| 5 | تصمیم­گیری­هایتان تا چه اندازه از تعصب و جزم­اندیشی به دور است؟ |  |  |  |  |  |
| 6 | تا چه اندازه برخوردهایتان متاثر از بحث­های قومیتی، ارزشی و ... است. |  |  |  |  |  |
| 7 | تا چه اندازه سعي مي كنيد در انجام وظايف كاريتان ابتكار عمل به خرج دهيد. |  |  |  |  |  |
| 8 | تا چه اندازه راغب به انجام وظايف كاريتان هستيد. |  |  |  |  |  |
| 9 | در پستی که هم اکنون مشغول هستید تا چه اندازه در پی کسب مرتبه و جایگاه بالاتر هستید. |  |  |  |  |  |
| 10 | تا چه اندازه دوست دارید که در محیط کار و شغلی فعلی از دیگران پیشی بگیرید. |  |  |  |  |  |
| 11 | تا چه اندازه در محیط کار نسبت به همکاران ایثار و گذشت دارید. |  |  |  |  |  |
| 12 | تا چه اندازه به ديگران كمك و ياري مي­رسانيد. |  |  |  |  |  |
| 13 | تا چه اندازه قدرشناس محبت­هاي ديگران هستيد. |  |  |  |  |  |
| 14 | در اتفاقاتی که برای همکاران می­افتد تا چه اندازه احساس مشترک داشته و همدردی می­کنید. |  |  |  |  |  |
| 15 | تا چه اندازه اعتقادات و باورهای خود را در انجام کارها و فعالیت­ها محترم شمرده و به مرحله عمل می­رسانید. |  |  |  |  |  |
| 16 | تا چه اندازه رعایت هنجارها و اصول اجتماعی را در انجام فعالیت­ها مهم قلمداد می­کنید. |  |  |  |  |  |

به دو طریق می توان از تحلیل این پرسشنامه استفاده کرد.

1. تحلیل بر اساس مولفه­های پرسشنامه
2. تحلیل بر اساس میزان نمره به دست آمده

**تحلیل بر اساس مولفه های پرسشنامه**

به این ترتیب که ابتدا پرسشنامه­ها را بین جامعه خود تقسیم و پس از تکمیل پرسشنامه­ها داده ها را وارد نرم افزار اس پی اس اس کنید. البته قبل از وارد کردن داده ها شما باید پرسشنامه را در نرم افزار اس پی اس اس تعریف کنید و سپس شروع به وارد کردن داده ها

چگونگی کار را برای شفافیت بیشتر به صورت مرحله به مرحله توضیح می دهیم

مرحله اول. وارد کردن اطلاعات تمامی سوالات پرسشنامه ( دقت کنید که شما باید بر اساس طیف لیکرت عمل کنید .

مرحله دوم. پس از وارد کردن داده های همه سوالات، سوالات مربوط به هر مولفه را کمپیوت(compute) کنید. مثلا اگر مولفه اول X و سوالات آن 1 تا 7 است شما باید سوالات 1 تا 7 را compute کنید تا مولفه x ایجاد شود.

به همین ترتیب همه مولفه ها را ایجاد کنید و پس از این کار در نهایت شما باید همه مولفه ها که ایجاد کردید را با هم compute کنید تا این بار متغیر اصلی تحقیق به وجود بیاید که به طور مثال متغیر مدیریت دانش یا ... است.

مرحله سوم. حالا شما هم مولفه­ها را به وجود آورده اید و هم متغیر اصلی تحقیق را؛ حالا می توانید از گرینه آنالیز هر آزمونی که می خواهید برای این پرسشنامه( متغیر) بگیرید.

مثلا می توانید آزمون توصیفی( میانگین، انحراف استاندارد، واریانس) یا می توانید آزمون همبستگی را با یک متغیر دیگر بگیرید.

* **نمره گذاری پرسشنامه:**

بر اساس طیف لیکرت نمره گذاری شده است

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  **گزینه** | **خیلی زیاد** | **زیاد** | **تا حدودی** | **کم** | **خیلی کم** |
|  امتیاز | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

**تحلیل بر اساس میزان نمره پرسشنامه**

بر اساس این روش از تحلیل شما نمره­های به دست آمده را جمع کرده و سپس بر اساس جدول زیر قضاوت کنید.

توجه داشته باشید میزان امتیاز های زیر برای یک پرسشنامه است در صورتی که به طور مثال شما 10 پرسشنامه داشته باشید باید امتیاز های زیر را ضربدر 10 کنید

مثال: حد پایین نمرات پرسشنامه به طریق زیر بدست آمده است

تعداد سوالات پرسشنامه\* 1 = حد پایین نمره

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **حد پایین نمره** | **حد متوسط نمرات** | **حد بالای نمرات** |
| 16 | 48 | 80 |

امتیازات خود را از 16 عبارت فوق با یکدیگر جمع نمایید. حداقل امتیاز ممکن 16 و حداکثر 80 خواهد بود.

* در صورتی که نمرات پرسشنامه بین 16 تا 32 باشد، میزان اخلاق حرفه ای ضعیف می باشد.
* در صورتی که نمرات پرسشنامه بین 32 تا 48 باشد، میزان اخلاق حرفه ای در سطح متوسطی می باشد.
* در صورتی که نمرات بالای48 باشد، میزان اخلاق حرفه ای بسیار خوب می باشد.

**روایی و پایایی پرسشنامه**

**روايي ابزار سنجش**: مقصود از روايي آن است که وسيله اندازه گيري، بتواند خصيصه و ويژگي مورد نظر را اندازه بگيرد. اهميت روايي از آن جهت است که اندازه گيري‌هاي نامناسب و ناکافي مي‌تواند هر پژوهش علمي را بي ارزش و ناروا سازد (خاکي، 1390).

منظور از اعتبار (پايايي)، ميزان دقت شاخص‌ها و معيارهايي است که در راه سنجش پديده مورد نظر تهيه شده‌اند (ساروخاني، 1390). برای بررسی همسانی درونی آزمون روش‌های مختلفی وجود دارد. روش آلفای کرونباخ، روش گوتلن، روش دو نیمه کردن، روش موازی محدود، روش کودر- ریچادسون از جمله‌این روش‌ها هستند.

 اعتبار یا روایی با این مسئله سرو کار دارد که یک ابزار اندازه گیری تا چه حد خصیصه مورد نظر را می سنجد. برای تعیین روایی از روش های مختلفی می توان استفاده کرد(سرمد، بازرگان و حجازی، 1384). قابلیت اعتماد یا پایایی ابزار عبارت است از اینکه ابزار اندازه گیری در شرایط یکسان تا چه اندازه نتایج یکسانی به دست می دهد(سرمد، بازرگان و حجازی، 1384).در این پرسشنامه برای بررسی پایایی ابزار از ضریب آلفای کرونباخ[[1]](#footnote-1) استفاده گردیده است.که در خارج از کشور روایی 84/0 بدست آمده است.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **متغیر** | **تعداد سوال‌ها** | **الفای قابل قبول** | **الفای کرونباخ** |
| **اخلاق حرفه ای** | **16** | **7/0** | **84/0** |

منبع:

Cadozier,V, The moral profession: A study of moral development and professional ethics, Retrieved from proquest.com, 2002

1. -CronbachsAlpha. [↑](#footnote-ref-1)