به نام خدا

به منظور مطالعه و استفاده همه علاقمندان مباحث کسب و کار و کارآفرینی ، در این کتاب تلاش شد تا :

- ✓ **مفاهیم عمومی و کاربردی کارآفرینی ،**
- ✓ **ارائه جداول و ساختارهای محاسباتی مورد نیاز ،**
- ✓ **طراحی و تدوین کسب و کار و طرح توجیهی ،**

به شکلی جامع و با زبانی ساده و شیوا ، گردآوری شود .

مهمترین عناوین این کتاب که سعی شد تا حد ممکن با جزئیات ارائه و تقدیم حضورتان شود :

- کلیات و تاریخچه کارآفرینی
- نقش کارآفرینی در توسعه اقتصادی
- تاریخچه کارآفرینی
- عصررقابت و خاستگاه کارآفرینی
- نسبت کارآفرینی با عصر جدید؛ به روایتی دیگر
- اهمیت و ضرورت کارآفرینی
- کارآفرینی در عصر اطلاعات و ارتباطات
- آثار و ویژگی های رقابت در اقتصاد دیجیتال
- کارآفرین کیست؟ و ویژگی های آن
- کارآفرین کیست؟
- ایده پردازی و نوآوری
- مهارت های کارآفرینان
- نقش کارآفرینان در رشد و توسعه جوامع
- نیازهای کارآفرینان
- موانع کارآفرینی سازمانی
- انواع کارآفرین و کارآفرینی
- آموزش کارآفرینی
- پارادایم و مکاتب کارآفرینی
- آموزش کارآفرینی در ایران
- آموزش کارآفرینی در عصر جدید
- آشفتگی معنایی میان کارآفرینی و سرمایه‌گزاری

- اهداف آموزش و کارآموزی کارآفرینی
- چندگانگی برنامه های آموزش کارآفرینی
- آموزش و کارآموزی برای مالکیت کسب وکارهای کوچک
- آموزش کارآفرینی
- نقش دانایی در پیشرفت جوامع
- نقش آموزش‌های خانواده در توسعه کارآفرینی
- نگرش‌ها به کسب‌وکارها
- اصول کسب‌وکار
- انواع روش‌های راه‌اندازی کسب‌وکار
- روش خرید کسب‌وکار
- روش پذیرش نمایندگی
- شروع کسب‌وکار از صفر
- انواع کسب‌وکار
- کسب‌وکار اینترنتی
- مدل‌های کسب‌وکار اینترنتی
- مراحل ایجاد یک کسب‌وکار اینترنتی
- کسب‌وکار خانگی
- کسب‌وکار بازرگانی
- مدیریت خرید
- مدیریت بازاریابی
- آمیخته بازاریابی
- نکات کاربردی درباره بازاریابی کارآفرینانه
- استارتاپ
- تفاوت استارتاپ با کسب‌وکار کوچک
- اکوسیستم استارتاپی.
- لین استارتاپ
- استارتاپ ویکند
- شتابدهنده‌ها
- هم‌بنیان‌گذار
- مرکز رشد
- پارک‌های علم و فناوری
- صندوق‌های سرمایه‌گذاری
- طرح کسب‌وکار: اصول نگارش و انواع آن
- مراحل تهیه طرح کسب‌وکار و نکاتی درباره آن

- سرفصل‌های مهم یک طرح
- برنامه بازاریابی
- بازار و مشتری
- مفهوم بازار، تعریف بازار و انواع آن
- اندازه بازار
- مفهوم و تعریف مشتری و انواع آن
- تفاوت کاربر و مشتری
- شناسایی نیاز مشتری
- تحقیق در بازار و مراحل انجام آن
- تحلیل و آنالیز رقبا در کسب‌وکارها
- ساخت یا اجرای نمونه اوّلیه
- آزمایش بازار
- برنامه عملیات و تولید
- ساختار سازمانی
- موانع و ریسک ها
- برنامه مالی و توجیه اقتصادی (بخش کمّی طرح کسب‌وکار)
- طرح کسب‌وکار: مطالعه موردی شرکت پیلزبری
- تجزیه و تحلیل وضعیت موجود
- استراتژی بازاریابی
- طرح های عملی بازاریابی
- طرح های اقتضایی
- طرح کسب‌وکار: نمونه خشکشویی
- شرح طرح (توصیف کسب‌وکار)
- تحلیل بازار و ارزیابی ریسک (خدمات)
- راهبرد قیمت‌گذاری
- ساختار سازمانی
- برنامه اجرایی
- بوم مدل کسب‌وکار: یا ماتریس کانوس
- مفاهیم مالی
- وظایف اصلی «امور مالی»
- مکانیسم های تأمین مالی
- تأمین مالی کوتاه مدت و بلند مدت
- تأمین مالی میان مدت
- نظام بانکی

- تأمین مالی از منابع خارج از کشور
- مفهوم نقطه سربه‌سر
- بررسی ارتباط میان شاخص‌های اقتصادکلان و شاخص قیمت سهام
- ماتریس سوات
- بیمه
- طرح توجیهی

آرزوی سلامتی و شادکامی ،،

خرد یارتان .